

Helene von Reis

Global ledare, interkulturell expert
och visionär talare



Biografi

Helene von Reis är en eftertraktad global företagsledare och keynote-talare, känd för sin djupa expertis att navigera komplexiteten i kulturella skillnader och främja inkluderande ledarskap. Med en karriär präglad av globala ledarroller inom IKEA och en passion för att överbrygga kulturella klyftor, hjälper hon organisationer att frigöra den fulla potentialen hos mångkulturella team att nå hållbar tillväxt. Hennes resa har tagit henne över kontinenter och kulturer, inklusive betydande ledande befattningar som VD och CSO på IKEA Japan, VP IKEA USA och Global Manager IKEA Food. I dessa roller har hon lett strategiska initiativ, byggt tillväxt och högpresterande multi kulturella team.

Som VD/CSO för IKEA Japan hade Helene totalt resultatansvar och ett team på över 5 000 anställda och hanterade de unika utmaningarna och möjligheterna på den japanska marknaden. Som global chef för IKEA Food övervakade hon det globala matsortimentet på alla IKEAs marknader, inklusive restauranger, bistroer och IKEA Food Markets, som betjänar över 800 000 miljoner kunder årligen. Hon var tidigare även VD för IKEA Communications AB, där hon ledde den globala interna IKEA byrå och produktionen för alla medier, inklusive digital och 3D-teknik.

Erfarenheter

Talarerfarenheter: Sustainable Brands Tokyo, Womens Forum Singapore, Womens Forum Canada, Climate Reality Leadership Corps, GEA International Conference.

Omnämnd i: Nikkei Business Magazine, NY Times, The Japan Times, Japan Today, Goethe Magazine, Dagens Industri, Plantbased News m.fl.

Tidigare roller:

- **VD/CSO IKEA Japan:** Resultat- och lönsamhetsansvar för 12 IKEA-varuhus, onlineverksamhet och över 5 000 medarbetare
- **Global chef IKEA Food:** Ansvar för det globala matutbudet i 64 marknader – restauranger, bistroer, IKEA Food Markets – med över 800 000 kunder årligen; en av världens tio största restaurangkedjor
- **Marknadschef IKEA Shenzhen, Kina:** Resultatansvar för ett fullskaligt IKEA-varuhus med 400 medarbetare, tvåsiffrig tillväxt och marknadsexpansion
- **VD IKEA Communications AB:** Globalt internt byrå- och produktionsansvar för all media, digital- och 3D-teknikutveckling, IKEA-katalogen och IKEA.com
- **Strategiansvarig, Global Regulatory Affairs, Inter IKEA:** Fokus på geopolitik och public affairs

Styrelseerfarenhet: UN University Advanced Sustainability Studies Tokyo, Ledarna – Sveriges Chefsorganisation, Rädda Barnen Sverige

Visionär talare: Beskrivs som autentisk, stärkande, hoppfull, en sann ledare.